

Demo-Ablaufplan Präsenzwochenende Modul „Marketingmanagement im Agribusiness“

Veranstaltungsorte

- Exkursion: XYZ GmbH - Firmenzentrale Göttingen
 - Kulturwissenschaftliches Zentrum (KWZ)
Heinrich-Düker-Weg 14, 37073 Göttingen
-

Freitag

- 12:00 – 14:00 Besichtigung und Vortrag bei einer Göttinger Firma
- 14:00 – 15:15 Fahrt zum Campus & Mittagspause
- 15:15 – 15:30 Begrüßung und Vorstellungsrunde (Modulverantwortlicher Professor)
- 15:30 – 17:00 Vortrag „B2B Market Research Trends im Agribusiness“ mit Fallstudie und Diskussion (Externer Referent)
- 17:00 – 17:15 Kaffeepause
- 17:15 – 17:45 Vortrag „Innovative Methoden im Marketing“ (Wissenschaftlerin)
- 17:45 – 18:15 Vortrag „Sensorik-Marketing“ inkl. Diskussion (Modulverantwortlicher Professor)
- 18:15 – 18:20 Pause
- 18:20 – 19:15 Vortrag „Tierwohl im Marketing“ inkl. Diskussion (Modulverantwortlicher Professor)
- 19:30 Gemeinsames Abendessen/ Get-Together in einem Restaurant

Samstag

- 09:00 – 10:30 Vortrag „Nachhaltigkeitsmarketing für Lebensmittel“ inkl. Diskussion (Modulverantwortlicher Professor)
- 10:30 – 10:45 Kaffeepause
- 10:45 – 12:15 Vortrag „Business-to-Consumer-Marketing“ inkl. Diskussion (Modulverantwortlicher Professor)
- 12:15 – 13:15 Mittagessen: Warmes Buffet
- 13:15 – 13:45 Besprechung von Fragen zur Hausarbeit (Modulverantwortlicher Professor u. Tutor)

- 13:45 – 13:50 Einführung in die Erstellung von Fragebögen (Modulverantwortlicher Professor)
- 13:50 Präsentation und Diskussion der Fragebögen (Gruppenarbeiten) (Modulverantwortlicher Professor)
- 13:50 – 14:30 Präsentation Gruppe 1
- 14:30 – 15:10 Präsentation Gruppe 2
- 15:10 – 15:25 Kaffeepause
- 15:25 – 16:05 Präsentation Gruppe 3
- 16:05 – 16:45 Präsentation Gruppe 4
- 16:45 Feedback-Gesprächsrunde, Abschluss und Verabschiedung (Modulverantwortlicher Professor u. Tutor)